



## ロイヤルカリビアングループ、 業界初のロイヤルティステータスマッチングプログラムを導入 ロイヤル・カリビアン・インターナショナル、セレブリティ・クルーズ、 シルバーシーの各ブランド

ロイヤルカリビアングループは、「一生に一度のバケーション」を「一生続けられるバケーション」に変えることを目指し、お客様の体験を向上させ、バケーションを体験することに報いるために新たな一歩を踏み出しました

**マイアミ（2024年5月30日）** – ロイヤルカリビアングループ（NYSE: RCL）は本日、ロイヤル・カリビアン・インターナショナル、セレブリティ・クルーズ、シルバーシーの3つの完全所有ブランドのロイヤルティ会員が、いずれかのブランドで同等のステータスを獲得することを発表しました。このステータスの共有は、会員の既存の特典に加え、世界7大陸の約1,000の寄港地に就航する50隻以上の素晴らしい客船を利用した新たな世界観光を可能にします。

ロイヤルティ会員の皆様には、ロイヤルカリビアングループが提供するすべてのクルーズを、人生のそれぞれの瞬間に合わせて体験していただける商品をご用意しています。ロイヤルカリビアングループのロイヤルティ・ステータス・マッチ・プログラムは、ロイヤルカリビアン・クラウン & アンカー・ソサエティ（Crown & Anchor Society）、セレブリティ・クルーズのキャプテンズクラブ（Captain's Club）、シルバーシーのベネチアン・ソサエティ（Venetian Society）の会員が、どのブランドで乗船しても、相互にステータスを享受できるようにするものです。

ロイヤルカリビアングループの業界をリードするポートフォリオは、パーフェクト・デイ・アット・ココケイ（Perfect Day at CocoCay）やロイヤル・ビーチ・クラブ・コレクションなど陸上でのバケーション体験や、クルーズ・ブランドのロイヤル・カリビアン・インターナショナルは、多世代やコンテンポラリーなマーケットにワクワクするようなバケーションを提供し、セレブリティ・クルーズはプレミアムな旅を向上させ、シルバーシーは最高級のウルトラ・ラグジュアリーやエクスペディション体験を提供するなど、バケーションに求めるものすべてを提供しています。

ロイヤルカリビアングループの社長兼 CEO であるジェイソン・リバティは、「私たちは、ブランドのポートフォリオの中で、人生のあらゆる瞬間に出会う体験をゲストに提供するように努めています。それぞれ特徴あるブランドには、繰り返しご乗船いただくことで獲得したステータスに誇りを持つ熱狂的なファンがいます。クルーズ業界では初となる、私たちの新しいロイヤルティ・ステータス・マッチ・プログラムは、私たちのブランドを横断してご旅行されるお客様に特典を提供するものです。これは、「一生に一度のバケーション」を「一生続けられるバケーション」に変えるという私たちの旅の新たな一歩です。」と語りました。

この新プログラムは、最高のバケーションを責任を持ってお届けするというロイヤルカリビアングループの継続的なコミットメントの一環です。ロイヤリティ・ステータス・マッチ・プログラムは、業界をリードする 3 つのブランドを連携させ、客船全体でゲストのロイヤリティを認識することで、ゲストに報いる比類のないバケーション体験を提供することを目的としています。プログラムの特徴は以下の通りです。

1. **シームレスなステータス認定**： クラウン & アンカー・ソサエティ、キャプテンズクラブ、ベネチアン・ソサエティの会員は、各プログラムに登録後、3 つのブランドすべてにおいて 1 対 1 のステータスマッチを受ける資格があります。船内特典：各姉妹ブランドにご搭乗のお客様は、各ブランドが提供する同等のステータスに応じた船内特典をお楽しみいただけます。
2. **簡単なティアマッチング**：すでに複数のロイヤリティプログラムにご登録いただいているお客様は、7 日以内にブランド間で自動的にマッチングされ、お客様に適切なロイヤリティステータスが提供されます。
3. **旅行体験の向上**：ステータスのマッチングにより、ゲストはより広範で多様のクルーズ体験や目的地から選択できるようになります。

新しいステータスのマッチングレベルは以下の通りです。



Crown & Anchor Society	Captain's Club	Venetian Society
Gold	Classic	1 VS Day
Platinum and Emerald	Select <small>Members with Select status enjoy Platinum benefits.</small>	100 VS Days <small>Members with 100 VS Days status enjoy Platinum benefits.</small>
Diamond	Elite	250 VS Days
Diamond Plus	Elite Plus	350 VS Days
Pinnacle Club	Zenith	500 VS Days

これからは、ロイヤリティ会員が、姉妹ブランドで予定されている旅行のステータスを合わせることができます。例えば、ベネチアン・ソサエティの会員で、250VS デイズを持ち、セレブリティ・クルーズに乗船予定の方は、キャプテンズクラブに登録することができます。

また、適用される利用規約も変更され、様々なロイヤリティプログラム間で会員データがどのように共有されるかが明確になるほか、その他の重要な法的条件が強調されます。詳細については、更新されたロイヤリティプログラム利用規約をご参照ください。ロイヤリティ・ステータス・マッチ・プログラムの規約も適用されます。



ステータスマッチングプログラムによる会員向けの新しい船内特典は、2024年6月5日出航分より適用開始されます。

URLからもご参照いただけます。

<https://www.royalcaribbeangroup.com/rcg-loyalty-status-match-program/>

### **セレブリティ・クルーズについて：**

セレブリティ・クルーズの象徴的な「X」は、世界最高の場所、世界最高の場所にお客様をお連れする16のリゾート船団のマークです。セレブリティは、クールで現代的なデザインと宿泊施設で業界に革命をもたらしました。モダンなテイストのダイニング、スパ、エンターテインメント体験。文化的に豊かで多様なデスティネーション体験は、温かくパーソナライズされたサービスによって補完されます。世界を開くことへの情熱に突き動かされ、セレブリティは7大陸すべてを旅し、70か国以上、約300の目的地を訪れます。セレブリティ・クルーズは、世界的なクルーズ会社ロイヤルカリビアングループ(NYSE:RCL)が所有する5つのクルーズブランドの1つです。セレブリティ・クルーズの詳細については、[www.celebrity.com](http://www.celebrity.com) をご覧ください。

<お問い合わせ先>

セレブリティ・クルーズ

S & M ストラテジックパートナー 日本代表

クルーベル・コミュニケーション・ジャパン株式会社

Email: [info@celebrity-jp.com](mailto:info@celebrity-jp.com)